



# Ferry Molenaar

## Transcript

### Ferry op bezoek

Op bezoek bij Koen - 28 januari 2022

[Klik hier om de aflevering te beluisteren >>](#)

#### Het transcript begint hier

**Ferry:** Hé, leuk dat je er weer bent. Ik denk dat je het volgende niet kan benoemen of kan omschrijven. Maar ik weet vrij zeker dat je het wel herkent.

**Fragment:** (*muziek*) vijf drie acht, five - three – eight. (*Intro van een nummer*).

**Ferry:** Het is audiovormgeving van radio 538 en misschien dat je dit ook wel kent.

**Fragment** (*muziekje*): Hoe beleef jij kunst? Kijk je ernaar? Lees je het bordje, raak je het aan? (*echo-effect: Raak je het aan?*)

**Ferry** (*met muziekje op achtergrond*): Het is de audiovormgeving van de Beeldspeker, een podcast die ik in 2021 gemaakt heb. Wat deze 2 dingen met elkaar gemeen hebben: ze zijn allebei gemaakt door dezelfde audiovormgever, Koen de Jonge. Koen is voor mij als podcastmaker een grote inspiratiebron. Hij is voor mij wat een grafisch vormgever voor een magazine is. Zonder hem zouden mijn producties namelijk wel heel erg kaal klinken. Daarom ga ik in deze aflevering op bezoek bij mijn favoriete audiovormgever: Koen.

(*met intromuziekje*) Waardoor laat jij je inspireren. (*echo-effect: Waardoor laat jij je inspireren. Waardoor laat jij je inspireren.*) Mijn naam is Ferry en als podcastmaker hou ik van inspirerende verhalen. In deze podcast praat ik met mensen die mij inspireren (*echo-effect: mij inspireren, mij inspireren*). In de hoop dat jij ook op nieuwe ideeën komt.

*Muziekje loopt door tot 01:52*

**Ferry:** Ik heb Koen leren kennen door mijn werk bij de radio. Maar pas toen ik voor mezelf begon en vaker van zijn diensten gebruik ben gaan maken heb ik het gevoel dat ik 'm pas echt ben gaan leren kennen. Hij is altijd vriendelijk en als klant heb ik het gevoel dat nooit iets te veel is. Hij heeft een zekere gunfactor bij mij.

**Koen:** Ik ben Koen, 24 jaar. Ik woon in Zevenaar en ik vul mijn dagen voornamelijk in mijn studio bij Talpa Network waar ik audiovormgeving maak voor 538, voornamelijk, ook voor de andere

zenders als het daar wat drukker is. Maar ik ben toegespitst op radio 538 dus reclamespotjes, promo's, meer muzikale composities. Het gaat eigenlijk alle kanten op. En in mijn vrije tijd doe ik voor mijn eigen bedrijfje ook nog allerlei klussen binnen audiovormgeving, wat ook echt werkelijk waar alle kanten opschiet van podcastvormgeving tot videonabewerking. Je kan het zo gek niet verzinnen. Daarnaast sport ik graag en wat ook een hele fijne bezigheid is, is gewoon languit op de bank liggen en tv kijken.

**Ferry:** Oké en wat kijk je dan?

**Koen:** Dat verschilt eigenlijk heel erg. 't Ligt er ook een beetje aan wat er op tv is, ik neem vooral veel op. Dus voornamelijk series.

**Ferry:** Oké.

**Koen:** Ik ben niet echt een Netflixer. Ik kijk vooral gewoon wat er op tv is geweest.

**Ferry:** Maar waar moet ik dan aan denken, wat voor genre.

**Koen:** Ik ben nu Zwanenburg aan het kijken. Dat is van de zomer op NPO 1 geweest. De hele zomer lang iedere avond. Het is echt een 22-delige serie ofzo dus daar ben je wel even zoet mee.

**Ferry:** Ik kijk bijna nooit meer lineaire televisie. Praat 'm eens aan als in overtuig me eens waarom moet ik 'm kijken?

**Koen:** Ja. Het is gewoon, het is eigenlijk één grote clusterfuck. Het gaat over een rijke familie die, nou ja, familiebedrijven heeft, een enorm vermogen. De serie begint, dat kan ik wel zeggen, dat is geen spoiler, met dat de pater familias is overleden en dan op het beginpunt van de serie ga je dan eigenlijk een paar weken terug in de tijd en dan zie je steeds gedurende 4 afleveringen alle gebeurtenissen tot de dood van de pater familias. Alle gebeurtenissen binnen de familie, alle intriges vanuit een ander perspectief. Dus je ziet de scene soms ook 2 of 3 keer en iedere keer dat je denkt: Nee, nee, dit kan niet erger. Kan het nog weer erger?

*Ferry lacht*

**Koen:** Ik heb echt gisteravond toevallig een aflevering zitten kijken, dan zit je gewoon te gillen op de bank. Dat je denkt: Nee, ook dit nog? Het is echt ongelooflijk. Het speelt zich allemaal af eigenlijk op een vrij klein gebied namelijk allemaal binnen die familie, maar wat daarbinnen gebeurt, jongen. Het is echt, nou ja, waanzinnig. Als je gewoon echt gewoon diep in zo'n familie verhaal wil duiken. Heerlijk.

**Ferry:** Ik ga hem vanavond nog aanzetten.

**Koen:** Oh nou lekker. Ja.

**Ferry:** Ik ben heel benieuwd. Je hebt me overtuigd. Jij staat op met radio, podcast en video, geluid en je gaat ermee naar bed.

**Koen:** Ja eigenlijk wel, ja dat heb je heel goed gezegd.

**Ferry:** Hoe ben je er ooit mee begonnen. Want, ja, het is nogal een vak apart, audiovormgever zijn.

**Koen:** Ja, nou het is eigenlijk een beetje uit nood geboren. Want ik raakte besmet met het radiovirus, zoals het een cliché is binnen de radiowereld. En het begon gewoon met een beetje prutsen op mijn zolderkamertje met een mengpaneel en een computer met een hele bak muziek erop en proberen een beetje radio na te spelen en dat zond ik dan op gegeven moment ook uit, dat deed ik dan met een vriend en dat zond ik uit op internet. Maar je probeert daar dan een zo compleet mogelijk radiostation mee te maken. Dus je bent bezig met de playlist en dat de muziek goed in elkaar overloopt. Je hebt van alles nodig maar dus ook vormgeving. Dat hoort er nou eenmaal bij. Dus ik dacht er eigenlijk niet over na. Het was gewoon, oké, ga het maar gewoon maken en heel lang heb ik het eigenlijk gewoon gedaan omdat, ja, ik had geen geld om dat te laten maken en ik vond het op zich ook wel oké om te doen. Ik was eigenlijk altijd gewoon gefocust op, gewoon op het radio-dj, ja, dat meer te ontwikkelen. Gewoon de plaatjes af- en aankondigen en leuke verhalen vertellen en op gegeven moment kwam ik bij de lokale omroep terecht en toen ging ik ook met een betere voice-over werken. Toen kreeg ik meer effectpakketten. Toen leerde ik ook van andere mensen die vormgeving maakten en toen begon het, eigenlijk merkte ik dat ik het al heel snel leuker vond dan het presenteren op de radio zelf en toen is het helemaal uit de hand gelopen.

**Ferry:** Oké, waardoor is het het meest uit de hand gelopen, is er een bepaald punt dat je terug kan halen dat je dacht van: Oeh, hier liep het wel uit de hand?

**Koen:** Nou ja, het liep uit de hand eigenlijk pas, ik was al best wel een tijdje bezig om vormgeving te maken. Ik dacht echt van het loopt uit de hand toen ik in de zomer van 2017, toen was ik net terug van vakantie. Toen ging ik op bezoek, op gesprek bij Diederick Huizinga van VHU Pure Jingles, naar een groot jinglebedrijf in Hilversum dat veel voor, voornamelijk veel voor buitenlandse stations doet en ook heel veel voor NPO 3FM heeft gedaan. En die had mij gebeld in de vakantie van: goh, ik heb wat dingetjes online van je gehoord, zou ik 's met je kunnen praten. Dus ik denk: nou ja, leuk. Gewoon eens even rondkijken hoe het bij zo'n professioneel bedrijf gaat. En die bood me eigenlijk, ik denk dat ik nog geen 10 minuten binnen was, bood die mij een fulltime baan aan.

**Ferry:** Dat is toch bizar om mee te maken.

**Koen:** Dat is vreselijk bizar en ik weet nog dat ik op de terugweg de auto langs, ik reed de snelweg op, het was daar vlakbij die afrit en het eerste het beste tankstation dat ik tegenkwam de auto langs de kant. Ik denk wat is er nou eigenlijk gebeurd?

**Ferry:** Hoe uit zich dat zeg maar je zat in de auto, stond bij het tankstation en je besepte: Shit man, ik heb een baan.

**Koen:** Nou ja, ik studeerde nog. Ik zou beginnen aan het laatste jaar van mijn bachelorstudie bedrijfseconomie, totaal iets anders. Dus ik denk: ja, wat nu. Dat was wel even een moment dat ik denk van: Oh. Dit is wel, waar gaan we naartoe? Wat is dit? Ja.

**Ferry:** Ben je nooit bang dat je dromen te snel uitkomen?

**Koen:** Eh, nee....

**Ferry:** Zoals je het nu zegt klinkt het alsof je dan, zeg maar dan vind je vormgeving leuk, maar word je gevraagd voor één van de grotere namen van de jingleproducenten, audiovormgevingproducenten ter wereld.

**Koen:** Ja.

**Ferry:** Ja, dat lijkt me toch bizar.

**Koen:** Dat is heel bizar. Dat is, ja eigenlijk denk ik dat het ook best nog wel een tijdje heeft geduurd voordat dat eigenlijk ingedaald was wat er nou eigenlijk, wat me nou eigenlijk aangeboden was en wat het allemaal betekende.

**Ferry:** Ja.

**Koen:** Uiteindelijk heb ik een tussenweg gevonden want ik wilde niet al het werk wat ik al die tijd in mijn studie had gestoken, wilde ik niet weggooien. Ik heb een tussenweg gevonden. Dus ik heb parttime bij VHU gewerkt en de rest van de tijd in de week heb ik besteed aan het afmaken van mijn studie.

**Ferry:** en die heb je afgemaakt, begrijp ik?

**Koen:** Ja, die heb ik afgemaakt, jazeker.

**Ferry:** Ik wil zometeen even wat inhoudelijk ingaan op de vormgeving. Ik vind het wel leuk om dit verhaal even af te maken. Hoe ben je dan uiteindelijk bij Talpa Network terechtgekomen, want, ja bij VHU zit je eigenlijk al bij de Holy Grail.

**Koen:** Ja, dat was een maandje of 8 was ik ongeveer in dienst. Het was bij VHU een fantastisch leuk team, allemaal mensen van dezelfde bloedgroep, he, je hebt allemaal gewoon dat nerden met audio waar eigenlijk een buitenstaander helemaal niks van begrijpt, dat je dat nou de hele dag aan het doen bent en hele tijd naar hetzelfde stukje audio aan het luisteren bent. Ik heb voor grote buitenlandse stations, mocht ik de powerintros maken. Op gegeven moment zat ik dan gedetacheerd bij 3FM op het Mediapark programmavormgeving te maken. Ik had het fantastisch, het was toen al top. Maar er was wel een vacature bij 538 en dat is van jongs af aan eigenlijk altijd al wel een beetje mijn station geweest. Ik heb daar van sinds mijn jeugd altijd naar geluisterd. Ik was een enorme liefhebber van het en ben nog steeds een enorme liefhebber van een soort radio wat op 538 gemaakt wordt, ook qua muziek en zo. Die aansluiting had ik niet echt bij 3FM en wel heel erg bij 538. Maar ja, ik zat zo goed bij VHU. Dus uiteindelijk heb ik die vacature links laten liggen. En ik weet nog wel dat vrienden van me zeiden van: joh, nee, dit is je kans. Je moet schrijven.

**Ferry:** Grote druk.

**Koen:** Ja, ik dacht zo. Nee nee nee, ik ben loyaal. Ik ben heel blij met waar ik nu ben. Ik wil dat niet verspelen. Ik blijf lekker zitten. En toen op gegeven moment kreeg ik een berichtje van iemand die daar al werkzaam was als audiovormgever van: Goh, heb je die vacature gezien. Je kan alleen vandaag nog reageren. Zou je niet reageren? Toen dacht ik van: ja, shit. Het is wel iemand die daar werkt en die dus wel graag ziet dat ik daar dan op reageer. Toen heb ik het nog met mijn ouders erover gehad van: wat moet ik dan doen. En die zeiden van: ja, misschien moet je dan toch gewoon schrijven. Dus ik schrijven. Ik denk dat een uurtje later ofzo was die vacature van de site af, gesloten. Dus dat is echt kantje boord.

**Ferry:** Oh wauw.

**Koen:** En nou ja, daar een paar leuke gesprekken gehad en ja daar aan de slag gegaan.

**Ferry:** Dat is dan wel een heel andere tak dan als je dan bedrijfseconomie gestudeerd hebt en eindigt bij ...

**Koen:** Ja, ik studeerde af, ja in het financiële economische gedeelte wat ik ook echt heel leuk vond. Ik had al wel wat contacten bij accountancykantoren en dergelijke. En ik zag mezelf al helemaal de accountancy ingaan.

**Ferry:** Ik zie dat dus echt niet voor me, weet je dat?

**Koen:** Nee, totaal niet?

**Ferry (lachend):** Misschien komt het omdat ik jou ken als, ja, wie je bent, audiovormgever. Het is wel ver van wat je oorspronkelijk in gedachten had. Het klinkt misschien raar, het is als compliment bedoeld hoor. Maar ik vind je te aardig voor een harde geldrekenaar zeg maar.

**Koen:** Ja ja, nou ik ben nu misschien geen sluwe geldvos. Ik denk dat ik dat voor in de accountancy ook niet nodig zou hebben hoor, dat paste echt ...

**Ferry:** Misschien was ik wat te stereotyperend.

**Koen:** Ja, ik had daar gewoon zin in om dat te doen. Ik had er nooit echt... Ik dacht altijd ook met het werk wat ik nu doe van: nou ja, als het lukt is het leuk maar het is nooit een enorm doel op zich geweest ofzo. Om dit te doen. Ik was ook lekker op weg met mijn studie. Was ook prima geweest als dat zo was gelopen.

**Ferry:** Wanneer heb jij tijd voor jezelf want ik weet het, je zei het net ook al even, in de avonden werk je voor je eigen bedrijf, overdag werk je voor Talpa Network. Als je je tijd in percentages zou moeten indelen hoeveel tijd heb je voor jezelf?

**Koen:** Oeh, dat verschilt een beetje per week hoor. Maar de balans is soms ook echt wel een beetje zoek, dat ik na een week denk van: oeh, ik heb en een drukke werkweek gehad en dan heb ik in het weekend ook nog gewerkt. Ik probeer het nu de laatste tijd wel wat beter voor mezelf te spreiden. Dus ik zou nu zeggen dat de verhouding 70-30 ligt, waarvan dan 70 werk is en 30 vrije tijd ongeveer.

**Ferry:** Valt in die vrije tijd ook slaap of?

**Koen:** Nee, nee nee, dat valt erbuiten.

**Ferry:** Nee oké, dan is het goed.

**Koen:** Ik vind vooral sporten gewoon heel fijn. Dat je na een drukke werkdag of 's ochtends voordat je begint gewoon dat is voor mij echt verstand op nul zetten. Heerlijk.

*Start muziekje*

**Ferry:** Waardoor laat jij je inspireren? (*echo-effect: waardoor laat jij je inspireren, waardoor laat jij je inspireren?*)

**Koen:** Ik laat mij inspireren. De grootste inspiratiebron. Ik moet, ik wil dit even zorgvuldig formuleren, Ferry.

*Ferry lacht*

**Koen:** Ja, dit heeft eigenlijk niet eens zo heel veel met mijn vakgebied te maken. Maar ik word gewoon ontzettend geïnspireerd door mensen om mij heen die het beste uit zichzelf proberen te halen, hetgeen wat ze doen serieus nemen en anderen daar ook in proberen mee te nemen. Ik

vind het waanzinnig als mensen echt gewoon als je ziet dat mensen met 100 procent overgave, ja, doen wat ze leuk vinden, waar ze goed in zijn, maar zichzelf ook zichzelf nooit te goed vinden en altijd blijven doorontwikkelen, altijd streven naar het beste uit jezelf halen. Dat vind ik, die mensen waardeer ik enorm, dat inspireert mij ook iedere dag weer.

**Ferry:** Koen heeft inmiddels redelijk wat vormgeving voor mijn podcastproducties gemaakt. Toch, iedere keer dat hij met een opdracht van mij aan de slag gaat vind ik dat weer een momentje hoor. Waar zou-ie mee terugkomen én hoe gaat het klinken? En als ik dan de vormgeving binnen heb ben ik blij verrast en jeukt alles om aan de slag te gaan. Toch blijf ik me afvragen: Hoe doet hij dat toch? Waar haalt-ie zijn inspiratie vandaan? (*Muziekje wordt zachter*) Als jij begint aan audiovormgeving. Jij werkt dus met Talpa Network, je maakt vormgeving voor podcastintro, waaronder - of podcast in het algemeen, sorry, - waaronder vaak voor mij en een paar van mijn klanten. Maar waar begin je?

*Einde muziekje*

**Koen:** Eigenlijk verschilt dat heel erg per project. Ja, een audioproductie bestaat eigenlijk uit 2 bestanddelen, namelijk een gesproken deel door voice-over, het is echt heel zwartwit gezegd, en een muzikaal deel. En soms heb je al helemaal in je hoofd wat een boodschap moet zijn van een reclamespot of een promo of iets anders vets wat je gaat maken en begin je met tekst schrijven of quotes zoeken of dat soort dingen. Dus echt het gesproken gedeelte en soms heb je, heb ik iets vets gehoord qua muziek of een vette plaat waar ik iets uit wil gebruiken en begin ik muzikaal iets te bouwen en komt het gesproken gedeelte weer later. Maar waarom ik de ene keer de ene kant op ga en de andere keer de andere kant, heb ik eigenlijk geen verklaring voor. Het gebeurt gewoon. Je gaat gewoon zitten en de ene keer sla ik linksaf, een andere keer rechtsaf.

**Ferry:** Heb je daar recente voorbeelden van ofzo. Dat je zegt van: goh, daar was ik echt geïnspireerd door muziek of daar was ik echt geïnspireerd door de boodschap, dat je een weg hebt gekozen zeg maar.

**Koen:** Ja. Wat is de laatste keer dat ik dat echt heb gehad... Ik luister sowieso heel veel ook van andere producers, maar ook gewoon muziek en podcasts en dergelijke en overal valt wel weer inspiratie uit te halen. Ja, toch. Het laatste wat mij heeft geïnspireerd. Dat was dan toch weer vanmiddag, terug in de auto hoorde ik een nieuwe plaat van Katy Perry. Daar zat een bepaalde productietechniek in die ik morgen wil gaan proberen. Dat is echt het laatste wat mij geïnspireerd heeft, dat ik denk: oh ja, dat kan ik doen.

**Ferry:** Wat was die productietechniek dan? Ik bedoel laten we de technische termen niet schuwen. Als ik het niet snap vraag ik het wel.

**Koen:** Ik wou net zeggen gaat het nu echt te technisch. Op gegeven moment zij, Katy Perry, zingt dus en je merkt op gegeven moment dat als ze aan het eind van de zin komt dat haar stem wordt dan omlaag gepitcht, dus ze gaat steeds een stukje lager (*Koen doet elk woord een stukje lager*). Maar haar originele toonhoogte of in ieder geval haar originele stem, die file, die gewoon dus niet gepitcht is, die is helemaal naar de zijanten van het audiospectrum getrokken. Dus die zit niet meer in het midden, maar alleen nog maar puur op echt keihard op het linker- en op het rechterkanaal, daar hoor je dus nog haar normale stem. En als je gewoon eigenlijk in het midden van je geluid gaat zitten. Daar zit die omlaag gepitchte stem en dat geeft een bepaald soort harmonie en ruimtelijkheid. Dat ik denk: Wow, dit klinkt goed.

*Fragment van het nummer van Alesso & Katy Perry - When I'm Gone*

**Koen:** Dit is lekker. Dat wil ik ook eens proberen.

**Ferry:** En dat valt jou op terwijl je aan het rijden bent.

**Koen:** Dat viel mij op terwijl ik aan het rijden was, jazeker.

*Ferry lacht*

**Ferry:** Ben jij een beelddenker?

**Koen:** Ja ontzettend ja.

**Ferry:** Ik zie nu een plaatje voor me. - Ikzelf trouwens ook, - maar ik zie nu een plaatje voor me van zeg maar een persoon die uit mekaar gerekt wordt en dat het binnenste gedeelte en dan zou het eigenlijk omhoog moeten gaan. Maar het gaat omlaag. Snap je wat ik bedoel?

**Koen:** Ja, ik snap je heel goed.

**Ferry:** Dat is heel abstract wat ik in mijn hoofd heb hoor. Maar ja, alsof je een elastiek uitrekt en dat het aan de zijkanten waar je het met je vingers vast hebt nog steeds hard is en aan de ene kant wordt het steeds. Ja dat is het beeld wat ik in mijn hoofd heb.

**Koen:** Ja, wat grappig. Maar apart hoe dat werkt, dat je gewoon zo'n eigenlijk absurdistische voorstelling kan maken bij iets wat je hoort.

**Ferry:** Ja, weet je dan al bijvoorbeeld waar je dit morgen gaat uitproberen?

**Koen:** Nee, dat weet ik eigenlijk nog niet. Ja ik weet in ieder geval dat ik het, dat ik het wil proberen in een in ieder geval met de vrouwenstem van 538. Die kan je lekker op toonhoogte tunen.

**Ferry:** Oké.

**Koen:** Ik wil dus even, misschien dat het niet morgen specifiek al in een productie terechtkomt.

**Ferry:** Maar je wil er gewoon mee spelen.

**Koen:** Ja, ik wil er wel mee spelen. Eigenlijk gewoon een soort pre-set of template maken als ik bijvoorbeeld over 2 weken met een productie bezig ben en denk: Oh, vet effect. Dat ik het dan gewoon klaar heb staan en dan in mijn productie kan verwerken.

**Ferry:** Als jij denkt aan vormgeving. Hoe, wat voor nut heeft vormgeving, audiovormgeving specifiek voor jou. Hoe zou je dat aan iemand uitleggen?

**Koen:** Voor mij is eigenlijk het kerndoel van vormgeving het overbrengen van een gevoel. Dat is het. Het wordt voor heel veel verschillende doeleinden gebruikt, vormgeving, gewoon soms om heel sec. heel krachtig een bepaalde boodschap door te geven. Het is natuurlijk als je het bekijkt vanuit een radiostation is het natuurlijk ook de marketing en branding van je radiostation. Maar als ik vormgeving aan het maken ben dan telt eigenlijk maar één ding wat ik zoveel mogelijk probeer terug te laten komen. Lukt niet altijd maar dat is gewoon de productie moet een bepaald gevoel hebben. Het moet gewoon iets doen. Al is het maar dat het prettig is om naar te luisteren of dat je...

**Ferry:** Maar emotioneel bedoel je of?

**Koen:** Nou ja, dat hoeft niet per se. Je hoeft geen tranen met tuiten.

**Ferry:** Nee, maar ik bedoel het kan ook een fijn gevoel zijn,

**Koen:** Ja, een fijn gevoel.

**Ferry:** dat je je op je gemak voelt.

**Koen:** Exact of dat iets rustgevend is of juist dat je als je het hoort dat je gewoon even met je gedachten weg kan dwalen of dat je even afgeleid bent met hetgeen waar je misschien 100 procent mee bezig bent en toch getriggerd wordt om iets meer te luisteren. Dat is wat ik probeer na te streven. Maar het is super lastig en het is ook zo subjectief. Dus het is, dat is ja, ook iets wat bijna onbereikbaar is voor iedereen. Omdat voor iedereen, een productie gevoel mee te geven voor iedereen dat is niet te doen.

**Ferry:** Nee, Ik heb zelf, ik vind het wel grappig, want het is, wij kijken er ik denk aan het eind van de rit hetzelfde naar. Maar ik zit natuurlijk in de podcast business en ik probeer het altijd te vergelijken met een tijdschrift dat je maakt en verkoopt. Dat als je een podcast zonder vormgeving zou publiceren, dan zou ik jou een stapeltje papier overhandigen dat aan elkaar geniet is met zwarte tekst op witte achtergrond en geen moeite hebben genomen om kopjes vet te drukken of wat dan ook en ik zeg: Succes Koen, ga maar lezen. Ik hoop dat je het leuk vindt. En jij denkt: ja, dat ziet er wel heel saai uit. En dan dat ik een week later kom van: Het ziet er wel saai uit. Laat ik het eens een beetje opvrolijken en een kleurtje toevoegen en een kopje hier en daar vet maken, een fotootje toevoegen, misschien een balkje om iets te accentueren. Dat dat het gevoel voor mij bij podcasts ook zo geeft zeg maar. Ik denk het moet, ja, het is je grafische huisstijl maar dan audio.

**Koen:** Ja maar dat is het ook. Dat is een. Het is gewoon de functie van vormgeving.

**Ferry:** Dat maakt het minder kaal.

**Koen:** Ja. Het is gewoon in principe ook heel basaal het aanbrengen van een bepaalde structuur, maar ook gewoon je geeft ook mee waar je voor staat, wat mensen kunnen verwachten. Ja, dat is, dat klopt helemaal.

**Ferry:** Waar ik nog wel eens tegenaan loop. Dat is mensen die mij dan vragen. Ja. Vormgeving voor een podcast, moet dat? En dan geef ik het voorbeeld van wat ik net geef he, zeg maar van dat magazine. Hoe zou jij die vraag beantwoorden?

**Koen:** Nou ik denk dat jij met dat magazine al een heel groot deel covert van het probleem van het ontbreken van audiovormgeving bij een podcast. Maar ik denk ook dat, stel gewoon dat je als luisteraar je podcastapp opent en nou ja je wil iets meer weten over, je stapt gewoon blanco in en je wil iets meer weten over weet ik veel. Een podcast over beleggen. Ik zeg maar wat he. Je tikt die aan in je podcastapp en één of twee mensen beginnen gewoon uit het - out of the blue te ratelen over van alles en nog wat over beleggen, moeilijke termen weet ik allemaal wat. Ik denk juist dat als je met je podcast een hele goeie intro kan geven en dat kan ook al, nou ja, misschien ook al wel iets op de inhoud zijn dat je iedereen als ware een soort zachte landing in je podcast geeft, gewoon al een soort sfeertje creëert van: oké, dit gaat het worden. Ja, ik weet niet gewoon een iets. Het geeft gewoon echt je mist gewoon een introductie als je gewoon uit het niets opeens begint te lullen met je podcast. Ook al stel je je gast voor weet ik al wat. Ja,



iemand denkt toch van, je mist de sfeer van je podcast waar je in zit, je hebt geen ruimte genomen om die...

**Ferry:** Je zit op de bank niet meteen naast je voordeur.

**Koen:** Nee, precies. Het is, je mist gewoon de weg naar het gesprek toe of iets dergelijks. En je kan gewoon niet de sfeer van je podcast neerzetten. Mijns inziens, he. Je begint gewoon met lullen. Maar je luisteraar heeft dan gewoon geen enkele introductie gehad en ik denk gewoon dat dat heel goed kan werken.

**Ferry:** Ben ik nog iets vergeten, wil je zelf nog iets kwijt? Wil je nog iets aan mij vragen? Wil je nog iets kwijt. Wat is je favoriete snoepgoed ofzo of?

**Koen:** Nee, ik wil eigenlijk nog wel iets aan jou vragen, want ik vind zo'n waarin alles maar één kant opgaat, bevalt me niks.

*Ferry en Koen lachen*

**Koen:** Als jij 's ochtends je laptop openslaat. Wat motiveert jou om die dag gewoon weer een *Champions League*-niveau podcast neer te zetten?

**Ferry:** Jeetje wat een goeie vraag. Het feit dat ik heel nieuwsgierig ben naar wat een ander te vertellen heeft. En dat ik daar altijd een plaatje bij kan maken zeg maar. Ik ben een gigantische beelddenker. En dat plaatje zeg maar wil kleuren, dus iemand kan een verhaal vertellen, wie kan dat heel goed vertellen en ik wil dan het decor bouwen met geluid.

**Koen:** En die nieuwsgierigheid, heb je die van jezelf of wordt die ergens door gevoed?

**Ferry:** Die heb ik denk ik wel van mezelf. En ja, tuurlijk wordt die gevoed want die wordt gevoed door steeds meer leuke verhalen en steeds meer nieuwe mensen en het feit dat ik altijd heb geroepen: ik ga nooit voor mezelf beginnen, en dat vorig jaar wel gedaan heb.

**Koen** (*lachend*): Mislukt!

**Ferry:** Maar eigenlijk aan iedereen die zegt: oh, hoe gaat dat? Ik zeg: dat had ik veel eerder moeten doen. Omdat ja, mensen weten mij te vinden door die kwaliteit, dat ik zeg maar het audiodecor wil bouwen. Maar dat ik ook zeg maar de tijd wil nemen om het te doen. Ik hou niet van afraffelen.

**Koen:** Nee, snap ik.

**Ferry:** Het is ook dat het heel veel, ja ik leer nieuwe mensen kennen maar daarmee dus ook een heleboel nieuwe verhalen die weer nieuwe inspiratie opleveren en weer voor, ja, energie geven om nog meer verhalen te horen en te doen. Ik vond het vroeger echt helemaal niet leuk om de deur uit te gaan om een item op te nemen, heb ik het laatste jaar vooral aan het einde toen de wereld even open was wel kunnen doen en ik was gewoon vergeten hoe leuk dat is.

**Koen:** Wat heerlijk zeg. Wat klinkt dat goed als je het zo vertelt.

**Ferry:** Dank je. Zo voelt het ook. Het is een hobby die werk is geworden.

**Koen:** Wat heerlijk. Dat is toch, ben je toch gezegend als zoiets gebeurt.

**Ferry:** Absoluut ja. Jij hebt nu een tijdje met mij zitten kletsen. Je kent mijn werk.

**Koen:** Jazeker.

**Ferry:** Wat voor intro zou jij aan deze podcast geven?

**Koen:** Goeie vraag, Ferry. Ja ik heb het, tenminste wat ik nu vanuit mezelf merk, nu wij aan het praten zijn gaat het wat mij betreft toch al veelal over tenminste wat mij aanspreekt over, nee, vooral inspiratie, doelen die je voor ogen hebt.

*Start muziekje*

**Koen:** Dus ik zou hier geen keiharde techno beat ofzo bij zoeken, ook geen commerciële platgeslagen muziek, ik zou, ja, ik zou bijna een beetje in een, als ik in muziekalbums zou moeten scrollen zou ik misschien meer in natuurmuziekjes gaan zoeken ofzo. Ik weet niet wat het is.

**Ferry:** Oké.

**Koen:** Gewoon iets rust, aan de ene kant iets rustgevends, maar ook iets wat inspiratie met zich draagt ofzo. Misschien zit het wel helemaal niet in de natuuralbumpjes, en wel heel erg iets anders. Maar dat is wat mij het eerst te binnen schiet. Maar ik zou hier een gedragen intro bij maken.

**Ferry:** Zou je hem willen maken?

**Koen:** Jazeker, jazeker.

**Ferry:** Oké.

**Koen:** Met alle liefde.

**Ferry:** Ik dank je hartelijk.

**Koen:** Ja ik vond het fantastisch. Wat een superleuk gesprek.

**Ferry:** Dank je wel. Ik heb er ook van genoten.

*Einde muziekje, roffeltje, overgang naar outro met muziekje:*

**Ferry:** Wil je weten of het Koen gelukt is, luister deze aflevering dan nog een keer want dit is wat hij maakte. Wil je horen wat hij nog meer maakt of delen wat jou inspireerde aan deze aflevering kijk dan op [ferrybezoekt.nl/koen](https://ferrybezoekt.nl/koen). Benieuwd wat ik voor jou en jouw podcast kan betekenen? Laten we dan een keer gezellig een bakkie doen.